

Останні два десятиріччя відрізняються «народженням» величезної кількості нових професій з незбагненим для розуміння змістом.

Поява нових професій на ринку праці пов'язана, в основному, з переходом нашої країни до змішаної економіки з належною інфраструктурою ринку. До цього, нові технології, значне оновлення обов'язків співробітників організацій в рамках посад, формально носять старі найменування. Ось і з'являються такі нові професії, як девелопер, коучер, копірайтер, промоутер, андеррайтер, трейдер та інші.

Андеррайтер - експерт зі страхування. Зазвичай, штатний співробітник страхової організації.

Девелопер - експерт по операціях з нерухомістю, займається покупкою нерухомості, розробкою проекту і подальшим продажем або здачею в оренду даного об'єкта.

Джоббер - експерт-посередник на фондовій біржі. Основні завдання - купівля та продаж акцій. Необхідні економічні знання, а також вміння ризикувати.

Ком'юніті-менеджер - активізує і підтримує дискусію на потрібну тему на форумах та блогах. Аналізує думку аудиторії і ненав'язливо просуває продукти або послуги компанії.

Коучер - експерт, що розкриває потенціал особистості співробітників компанії: збільшує їх продуктивність і ефективність, допомагає розвитку здатності здійснювати рух в потрібному темпі і напрямку.

Креативний директор - керує колективом дизайнерів або копірайтерів.

Лобіст - посередник між фінансовими, політичними або професійними групами і держчиновниками, депутатами.

Логіст - експерт, що займається оптимізацією постачань і перевезень сировини, товару, засобів виробництва.

Медіа-байер - в посадові обов'язки медіа-баєра входить робота зі ЗМІ. Він займається закупівлею рекламних площ в газетах або ефірного часу на радіо і TV.

Мерчендайзер - експерт з просування продукції в роздрібній торгівлі. Контроль розташування товару на полицях, підтримка іміджу товару, контроль реклами і цін на товар - все це основні завдання мерчендайзера. Основні вимоги до професії - комунікабельність, працездатність, презентабельна зовнішність, здатність до навчання. Бажаний досвід роботи, знання англійської мови та наявність водійських прав.

Сомельє - спеціаліст по винах. Може бути в штаті респектабельних ресторанів, магазинів вин. Сомельє повинен не тільки знати вина і правила їх вживання, а й вміти підбирати їх на смак клієнта.

Тренінг-менеджер - фахівець з організації навчання персоналу компанії. Часто проводить навчання самостійно.

Трейдер - фахівець з біржових торгів (цінними паперами, валютою, дорогоцінними металами).

Хостес - домогосподарка, економка, домоправительниця. Така посада існує в штаті готелів.

ІТ-менеджер - займається інформаційними технологіями, комп'ютерним забезпеченням. Як правило, не програміст, а фахівець з обладнання тателекомунікацій.

Далеко не по всіх з цих нових професій в даний час можна отримати якісну підготовку. Поки що деякі з них представляють собою швидше назви посад в різних фірмах, які займають представники інших професій, причому, далеко не завжди суміжних.